

INDICA — PROJETO CARROS ELÉTRICOS NO BRASIL
EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA PARA SELEÇÃO DE SOLUÇÕES DE
COMUNICAÇÃO DIGITAL

1. APRESENTAÇÃO E OBJETIVO

A Indica torna pública a presente Chamada Pública para recebimento e seleção de propostas de soluções de comunicação digital. O edital é voltado a criadores de conteúdo, influenciadores digitais, agências de comunicação, coletivos criativos ou de mídia e produtores independentes dispostos a desenvolver e executar ações estratégicas de comunicação científica, educativa e de conscientização social sobre os veículos elétricos no Brasil.

O objetivo principal é ampliar a conscientização pública a respeito da transição para a mobilidade sustentável no país. As propostas deverão focar na democratização da informação, abordando os custos de aquisição e manutenção de veículos limpos, os benefícios ambientais e sociais da eletrificação da frota e as políticas públicas do setor, como o Programa Mover (Mobilidade Verde e Inovação).

Embora o foco central seja o ecossistema digital (redes sociais, plataformas de vídeo, áudio e mídias online), o edital admite e incentiva propostas que integrem ações presenciais ou intervenções de rua, desde que essas ações estejam plenamente conectadas e integradas à estratégia de distribuição e amplificação digital.

2. CRONOGRAMA OFICIAL

As etapas e prazos do presente processo de seleção e execução estão organizados conforme o cronograma a seguir:

Etapas do Processo	Período / Data Limite
Período de Inscrições e Envio de Propostas	28/10/2026 a 31/10/2026
Triagem e Avaliação de Propostas pela Banca	01/11/2026 a 11/11/2026
Divulgação do Resultado Preliminar	11/11/2026
Prazo para Interposição de Recursos (48h)	12/11/2026 a 13/11/2026
Contratação, Alinhamento e Briefing Técnico	12/11/2026 a 27/11/2026
Produção, Validação e Publicação dos Conteúdos	12/11/2026 a 18/11/2026
Consolidação de Métricas e Entrega de Relatório	19/11/2026 a 30/11/2026

3. REGRAS ORÇAMENTÁRIAS E VALORES DAS PROPOSTAS

Este edital opera no modelo de recebimento e seleção de propostas técnicas e financeiras, regido pelas seguintes diretrizes orçamentárias:

- **Orçamento Global do Edital:** O projeto conta com um orçamento total de até R\$ 100.000,00 (cem mil reais) para o financiamento das soluções de comunicação digital selecionadas.
- **Não Obrigatoriedade do Aporte Integral:** A organização não é obrigada a investir ou empenhar a totalidade dos R\$ 100.000,00 disponíveis. O montante final a ser investido dependerá da quantidade, viabilidade e relevância das propostas aprovadas pela comissão avaliadora.
- **Quantidade de Propostas Contempladas:** Serão selecionadas no mínimo 3 (três) e no máximo 14 (quatorze) propostas de trabalho, a depender dos perfis dos proponentes e dos valores apresentados.
- **Flexibilidade de Valores e Composições:** Os valores das propostas selecionadas poderão variar dentro da faixa orçamentária global, com divisões proporcionais adequadas ao escopo e ao alcance de cada projeto (por exemplo, 14 propostas de R\$ 5.000,00, 3 propostas de aproximadamente R\$ 23.333,33, ou composições diversificadas entre esses valores).
- **Teto para Propostas de Maior Porte (> R\$ 25 mil):** Serão selecionadas no máximo duas propostas com valor individual superior a R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais), havendo altíssima probabilidade de contemplação de apenas uma proposta nessa faixa de valor.
- **Priorização da Eficiência Financeira:** A comissão avaliadora preza e priorizará propostas eficientes e capazes de operar com custos mais baixos do que R\$ 25.000,00, permitindo maior diversidade e multiplicação dos canais de comunicação.
- **Readequação e Ajuste Orçamentário:** A organização não se obriga a aprovar o valor financeiro integral solicitado na proposta enviada pelo candidato, podendo propor adequações de escopo técnico e ajustes orçamentários como pré-requisito para celebração do contrato.

4. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO E ELEGIBILIDADE

Poderão participar desta Chamada Pública pessoas físicas (criadores de conteúdo e influenciadores digitais) e pessoas jurídicas (agências de comunicação, produtoras, coletivos de mídia, MEI, EIRELI e sociedades limitadas) brasileiras ou residentes no Brasil.

4.1. Documentação Exigida no Formulário de Inscrição

No ato da inscrição online, o proponente deverá preencher o formulário oficial e anexar os seguintes documentos e informações:

- **Identificação Oficial:** RG/CNH para Pessoas Físicas; ou Comprovante de CNPJ e Contrato Social/Estatuto vigente para Pessoas Jurídicas.
- **Apresentação do Proponente / Agência / Coletivo:** Breve histórico de atuação, portfólio institucional ou perfil profissional dos envolvidos.

- **Links dos Canais e Portfólio de Campanhas:** Links atualizados dos perfis, canais ativos e/ou portfólio de conteúdos digitais produzidos anteriormente.
- **Comprovação de Desempenho e Métricas Abertas:** Mídia kit atualizado ou relatórios analíticos oficiais das plataformas, cujas métricas de desempenho (alcance, engajamento e perfil demográfico) estejam totalmente abertas e disponíveis para visualização e verificação da comissão.
- **Proposta Técnica e Financeira de Comunicação:** Detalhamento da solução proposta (formatos digitais, plano de distribuição, linha editorial e cronograma de execução), acompanhada da planilha orçamentária discriminada. Caso a proposta envolva ações de rua ou presenciais, deverá detalhar como essas ações se integram ao ecossistema digital.

5. CRITÉRIOS QUALITATIVOS DE AVALIAÇÃO

A seleção das propostas será realizada por uma comissão avaliadora com base na análise qualitativa e técnica dos seguintes critérios orientadores (sem atribuição de notas numéricas):

- **a) Aderência Temática e Qualidade da Solução:** Alinhamento com o briefing orientador, criatividade da abordagem e relevância da solução de comunicação digital para a conscientização sobre veículos elétricos no Brasil.
- **b) Linguagem e Comunicação Científico-Educativa:** Clareza conceitual, rigor técnico e capacidade de traduzir temas econômicos e ambientais complexos em uma linguagem atraente, inclusiva e de alto impacto.
- **c) Capacidade Operacional e Histórico:** Qualidade técnica da equipe ou do criador, histórico de projetos bem-sucedidos e capacidade comprovada de execução dentro dos prazos do cronograma.
- **d) Eficiência Orçamentária e Custo-Benefício:** Coerência da proposta financeira apresentada com o escopo proposto, valorizando-se a otimização de recursos e a capacidade de operar por valores eficientes abaixo de R\$ 25.000,00.
- **e) Estratégia de Integração e Distribuição:** Consistência do plano de veiculação digital e, caso haja ações presenciais ou de rua, a efetividade da sua integração e amplificação junto ao público online.

6. OBRIGAÇÕES E CONTRAPARTIDAS DOS SELECIONADOS

Os proponentes selecionados assumem formalmente o compromisso de:

- **Execução Fiel ao Plano Aprovado:** Desenvolver e veicular a solução de comunicação conforme a proposta aprovada e alinhada às diretrizes do Anexo I (Briefing Orientador).
- **Validação Prévia de Roteiros e Planos:** Submeter roteiros, artes, planos de ação de rua e prévias dos conteúdos à validação técnica da equipe da Indica antes da veiculação pública.
- **Disponibilidade Integral e Transparência das Métricas:** Garantir que todas as métricas de desempenho dos conteúdos (alcance, impressões, visualizações completas, engajamento, salvamentos e retenção) estejam totalmente abertas e disponíveis para visualização, acompanhamento e auditoria em tempo real pela equipe da Indica.
- **Disponibilidade do Conteúdo:** Manter as publicações digitais ativas e publicamente acessíveis por no mínimo 1 (um) ano a contar da data de publicação.

- **Relatório de Encerramento:** Enviar o relatório consolidado de resultados no prazo estipulado no cronograma oficial.
- **Sinalização de Parceria:** Assegurar a clara identificação de conteúdo educativo patrocinado/parceria conforme as diretrizes regulatórias das redes sociais.

7. RECURSOS E DISPOSIÇÕES GERAIS

Caberá recurso quanto ao resultado preliminar no prazo de até 48 horas após a divulgação da lista de selecionados, enviado por meio do canal oficial indicado na publicação do resultado.

Os casos omissos ou dúvidas relativas a este Edital serão resolvidos soberanamente pela comissão organizadora da Indica.

ANEXO I — BRIEFING ORIENTADOR DA CAMPANHA

Este anexo estabelece os eixos temáticos e as orientações fundamentais de conteúdo que deverão guiar as propostas técnicas submetidas pelos proponentes.

1. Contexto Geral

A transição para a mobilidade elétrica no Brasil enfrenta desafios estruturais e econômicos significativos. Embora a oferta de veículos elétricos venha crescendo, o alto custo de aquisição e a necessidade de infraestrutura adequada ainda representam barreiras para a ampla adoção pelo consumidor brasileiro.

2. Eixos Temáticos Obrigatórios

As soluções de comunicação deverão abordar um ou mais dos seguintes eixos centrais:

- **Eixo A — Custos e Acessibilidade:** Análise dos custos de compra, manutenção, abastecimento/recarga e depreciação dos veículos elétricos em comparação com modelos a combustão.
- **Eixo B — Políticas Públicas e Programa Mover:** O papel das diretrizes governamentais, incentivos e do Programa Mover (Mobilidade Verde e Inovação) no estímulo à produção nacional e descarbonização.
- **Eixo C — Sustentabilidade e Transição Energética:** Impactos da frota elétrica na redução de emissões de gases de efeito estufa e melhoria da qualidade do ar nas grandes metrópoles.
- **Eixo D — Mitos e Fatos da Eletrificação:** Esclarecimento de dúvidas frequentes, mitos sobre autonomia de baterias, tempo de recarga e descarte de componentes.

3. Formatos e Integração (Digital e Rua)

As propostas podem combinar diferentes formatos digitais (vídeos curtos, Reels/TikTok, vídeos longos para YouTube, podcasts, carrosséis educativos, artigos/threads) e, opcionalmente, ações presenciais/de rua (intervenções urbanas, ativações com o público, panfletagem consciente ou pesquisas ao vivo), contanto que as ações presenciais gerem conteúdo e engajamento direto para as plataformas digitais.

4. Tom de Voz e Diretrizes de Comunicação

- **Informativo e Fundamentado:** Uso de dados oficiais, linguagem acessível e abordagem educativa, evitando jargões técnicos sem a devida explicação.
- **Construtivo e Engajador:** Estimular a reflexão crítica e o debate consciente sobre o futuro do transporte no Brasil.
- **Acessibilidade e Inclusão:** Garantia de legendas, áudio límpido e recursos visuais didáticos.